



Dit deed de BVCNL voor de branche en haar leden in 2022

BVCNL viert 5 jarig jubileum

2022 was voor de Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland een bijzonder jaar waarin het 5-jarig jubileum werd gevierd. Voor een branchevereniging is dit best een korte periode. De BVCNL heeft zich ingezet voor relevante dossiers voor de branche in het algemeen en voor de leden in het bijzonder. Denk maar aan wet- en regelgeving, fraudepreventie en marktonderzoek. Door deze gezamenlijke aanpak hebben de leden en de branchevereniging al veel bereikt. Scan de QR-code om te zien wat we samen hebben opgepakt en bereikt. De zaken die wij in 2022 als branche hebben opgepakt zijn in dit document te lezen.



Feestdagen op een rijtje met de Eventkalender

Met de BVCNL Eventkalender kun je inhaken op leuke, onbekende of onverwachte feestdagen. Een ruggensteuntje voor je marketingkalender. Ontdek nieuwe mogelijkheden om je cadeaukaart extra onder de aandacht te brengen en nog meer contactmomenten te creëren met de consument. De Eventkalender werd ook in 2022 uitgegeven en is zowel beschikbaar als fysieke poster en als digitaal bestand in de ledenportal van de website.

Giftcard Monitor 2021

Inzicht in behoeften van consumenten rondom het kopen en ontvangen van cadeaukaarten en belevenis boxen



Data die leden verder helpt

Het delen van kennis behoort tot de kernactiviteiten van de BVCNL. Daartoe staan de leden twee instrumenten tot hun beschikking: de GfK Consumenten monitor en de BVCNL Marktrapportage.

GfK monitor

De GfK Consumenten monitor geeft antwoord op vragen als 'Welke invloed heeft corona op het consumentengedrag?' 'Welke cadeaukaarten zijn populairder geworden het afgelopen jaar' en 'Hoe hoog is de gemiddelde overbesteding'? Zeker onder invloed van de pandemie interessante vraagstukken. Dit onderzoek wordt exclusief en gratis gedeeld met leden.

BVCNL Marktrapportage

De Marktrapportage biedt inzicht in de verkoopcijfers van cadeaukaarten gebaseerd op een reeks thema's en criteria. Het is een interactieve rapportage die veelomvatter - en daarmee betrouwbaarder - is in data in vergelijking met soortgelijke rapportages. De brondata wordt geanonimiseerd en via een Power BI-tool intuïtief naar wens gepresenteerd. De BVCNL Marktrapportage is een betaalde dienst. Benader ons wanneer je geïnteresseerd bent over deze data te beschikken.



Geldigheid cadeaukaarten Leidraad maakt geldigheid inzichtelijk

Per 1 januari 2022 bepaalt de wet dat cadeaubonnen een minimale geldigheid moeten hebben van 2 jaar. Op het eerste gezicht een eenvoudige wijziging. Deze leidde echter in de branche voor de nodige verwarring omdat de term 'cadeaubon' niet is gedefinieerd in de wet. Na overleggen met het ministerie van EZK en de ACM is door de BVCNL in samenwerking met Intersolve een overzicht opgesteld van kaarten die in beginsel buiten de regelgeving voor cadeaubonnen vallen.

In dit document staan aanbevelingen om helder onderscheid te maken tussen cadeaubonnen die wel moeten voldoen aan de minimale geldigheid van 2 jaar en cadeaubonnen die dit niet moeten.

De leidraad is net als andere relevante documenten te vinden in de ledenportal van de BVCNL-website.

LNE Weinig veranderingen

Vanaf 1 juni 2022 is een nieuwe Europese richtlijn over de beperkte reeks van goederen en diensten (LNE) onder PSD2 in werking getreden. Het jaar ervoor heeft de BVCNL een reactie ingediend op de toen nog voorgenomen wetgeving. Naar het laat aanzien brengt de nieuwe richtlijn geen grote veranderingen met zich mee ten opzichte van de oude richtlijn. Partijen die nu meerdere, duidelijk gescheiden, cadeaukaarten uitgeven die onder een LNE vallen en dit bij DNB hebben gemeld, kunnen dat ook in de toekomst blijven doen. DNB diende volgens de richtlijn deze uitgevers te verzoeken om voor 1 september 2022 een nieuwe kennisgeving in te dienen voor de LNE.



Het jaar van wet- en regelgeving

2022 stond voor de BVCNL voor een belangrijk deel in het teken van wet- en regelgeving. Zowel in Den Haag als in Brussel speelden verschillende processen waarvan het voor de gehele branche van groot belang is hier sturing aan te geven.



AMLR Mogelijk verplichte identificatie schadelijk voor hele branche

De huidige Europese anti-witwasrichtlijn biedt lidstaten de mogelijkheid om entiteiten toe te staan bepaalde klantenonderzoeksvereisten niet toe te passen op elektronisch geld waaraan aantoonbaar een laag risico verbonden is. In de wetsvoorstellen die nu op tafel liggen ontbreekt deze mogelijkheid.

Waarom een probleem?

Dat betekent dat vanaf 2024 de KYC-verplichting (identificatiecontrole en registratie) bij iedere elektronisch geldtransactie verplicht wordt. Deze verandering heeft niet alleen nadelige gevolgen voor de uitgevers van elektronisch geldproducten, maar voor de gehele branche.

Ondernomen activiteiten

Samen met enkele grote marktpartijen verzet de BVCNL zich tegen deze verandering. Enerzijds door het delen van branchekennis en het duiden van de gevolgen voor de Nederlandse markt, anderzijds door relevante partijen te mobiliseren om onze branche te steunen.

Hierin worden we ondersteund door Hague Corporate Affairs. Verder worden we bijgestaan door onder meer gespecialiseerd jurist Arno Voerman, MKB Nederland en Europese belangenbehartigers waaronder de Duitse branchevereniging en haar lobbykantoor. Er zijn diverse overleggen gevoerd met DNB en het ministerie van Financiën. Daarnaast staan de partijen in contact met de betrokken Europarlementariërs. Zolang het mogelijk is om dit proces inhoudelijk te beïnvloeden zullen we ons inzetten voor behoud van de mogelijkheid om bepaalde klantenonderzoeksvereisten niet toe te passen.

Proces

De tijdlijn van het wetgevingstraject wordt regelmatig bijgesteld. In maart en april 2023 vinden in Brussel stemrondes plaats, in april starten de onderhandelingen tussen het Europees Parlement en de Europese Raad. Naar het zich laat aanzien zal de wet eind 2023 aangenomen worden.

98456



PSD2 Kritische review

In Brussel vond een review van de huidige Payment Services Directive, ofwel PSD2, plaats. De BVCNL heeft in augustus 2022 haar visie gedeeld met de Europese Commissie (te lezen op de ledenportal van de BVCNL-website). Daarnaast is gesproken met onderzoeksbureau CEPS dat - in opdracht van de EC - stakeholders interviewde en tot een onafhankelijk (maar niet bindend) advies komt. Als branchevereniging streven wij een level playing field na en hebben wij ervoor gepleit dat (elektronisch geld) cadeaukaarten niet langer onder de PSD zouden moeten vallen. Gespecialiseerd jurist Arno Voerman heeft ons in deze reactie bijgestaan.

Waarom kritisch?

De PSD heeft grote invloed op de cadeaukaartenbranche omdat het betaaldiensten reguleert.



De BVCNL is kritisch op de PSD2 omdat het alle elektronisch geldproducten – waaronder diverse Nederlandse cadeaukaarten – aan elkaar gelijkstelt. Er wordt daarin geen onderscheid gemaakt tussen high risk prepaid creditcards en low risk cadeaukaarten. Hierdoor moeten deze cadeaukaarten aan onnodig strenge regelgeving voldoen.

Proces

Naar verwachting zal Brussel in Q2 2023 haar bevindingen delen.



Inventarisatie van maatregelen tegen fraude

Fraude met cadeaukaarten is zeer schadelijk voor zowel individuele marktpartijen als voor het imago van onze branche. Daarom heeft de BVCNL in samenwerking met Intersolve en enkele leden gewerkt aan een inventarisatie van mogelijke maatregelen die erop gericht zijn om fraude te voorkomen of te beperken. Marktpartijen in de cadeaukaarten branche kunnen mede op basis van dit overzicht bepalen welke maatregelen in hun specifieke situatie interessant en relevant zijn. In de praktijk zal het neerkomen op het vinden van een balans in een combinatie van maatregelen.

De inventarisatie is in 2022 opgesteld en gedeeld met de leden. Het is terug te vinden in de ledenportal van de BVCNL-website.

Fraudemeldpunt

Fraude, of beter gezegd fraudepreventie, staat hoog in het vaandel bij de BVCNL. Ook in 2022 werden er meldingen gedaan bij het fraudemeldpunt van de BVCNL van verhoogde activiteiten door fraudeurs. Deze meldingen worden al dan niet anoniem doorgezet naar de leden ter waarschuwing om zo de schade binnen de branche zo klein mogelijk te houden.





Ledenbijeenkomsten

In 2022 was het gelukkig weer mogelijk om in een samenzijn de Algemene Ledenvergaderingen te houden. De vergadering in april werd gehouden op het kantoor van MKB Nederland, waar de BVCNL per 1 januari 2022 lid is geworden. De voorzitter van MKB Nederland, Jacco Vonhoff, heette alle leden welkom en heeft zijn visie op het ondernemerschap en de economie gegeven.

Tijdens de ledenvergadering in november werd stilgestaan bij het 5-jarig jubileum van de branchevereniging. Daarom werd voor een bijzondere locatie gekozen: De Batterijen in Nieuwegein. Ook inhoudelijk was deze vergadering van groot belang aangezien de branche voor grote veranderingen staat op het gebied van wet- en regelgeving.

Met korting naar GCVA Conference

Tijdens het jaarlijkse congres van de Engelse branchevereniging voor cadeaukaarten, the Gift Card and Voucher Association (GCVA), in Londen worden bezoekers bijgepraat over kansen en ontwikkelingen in de cadeaukaarten branche. Als partner van dit event kan de BVCNL haar leden een aantrekkelijke korting bieden op de entreekaarten. Tijdens het event passeren uitgebreide marktgegevens de revue die deelnemers kunnen vertalen naar hun eigen marktpositie. Netwerken is vanzelfsprekend een belangrijk onderdeel van het bezoek. In 2022 maakten wederom veel leden gebruik van de korting om dit cadeaukaarten event te bezoeken.



Aanpassingen Giftcard van het Jaar-verkiezing



Covid heeft een grote impact gehad op het verkiezing Giftcard van het Jaar en het bijbehorende gala. In 2022 vond online de bekendmaking plaats van de winnaars van de verkiezing 2021 – 2022. De overhandiging van de awards heeft plaatsgevonden op de kantoren van de winnaars.

De organisatie van de verkiezing heeft deze aangepaste uitreiking aangegrepen om de planning van de verkiezing en het gala van 2023 te verplaatsen naar een gunstiger moment voor onze leden: eind maart. Begin dit jaar kunnen de deelnemers zich inschrijven voor de verkiezing en staat het event gepland op 30 maart 2023. Hierdoor kunnen winnaars van awards optimaal hun 'titel' inzetten in communicatie- en marketingcampagnes en leggen we minder druk op de al overvolle eindejaarsagenda van iedereen.

Wijzigingen bestuur

Het bestuur kent in 2022 enkele wijzigingen:
Toegetreden zijn:

- **Algemeen bestuurslid: Mikel van Soest**
(Hoofd assortimenten Primera)
- **Algemeen bestuurslid: Ivar Schutte**
(Algemeen directeur Nationale Bioscoopbon)
- **Algemeen bestuurslid: Max Gudden**
(oprichter/eigenaar StartSelect).

Afgetreden zijn:

- **Algemeen bestuurslid: Joost Bakker**
(Commercieel directeur CadeauConcepten)
- **Secretaris: Jeroen de Fost**
(Sales manager Benelux fashioncheque)



Naast de toegetreden leden bestaat het bestuur nu uit:

- **Voorzitter: Tamar de Leeuw**
(CEO Wonderbox Nederland)
- **Secretaris: Wendy Trienen**
(Manager Business Operations Blackhawk Network)
- **Penningmeester: Patrick Vegt**
(eigenaar Givacard)

Vragen?

Neem dan contact op met BVCNL:
René de Wit
Lichtfabriekplein 4, 2031 TE Haarlem
rdewit@bvcnl.nl - 06-24517645



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland