

## PERSBERICHT

Consumenten mogen niet de dupe worden van lockdown

# BVCNL roept op tot coulance bij cadeaukaarten die verlopen tijdens winkelsluiting coronacrisis

HILVERSUM, 14 JANUARI 2021 – Veel winkels, horeca, bioscopen en andere bedrijven blijven vanwege de overheidsmaatregelen nog langer gesloten tijdens de tweede lockdown. Consumenten die daardoor hun cadeaukaart niet kunnen verzilveren mogen daar niet de dupe van worden vindt de Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland (BVCNL). Daarom roept de BVCNL de uitgevers van cadeaukaarten op om coulance te tonen richting consumenten met kaarten die alleen fysiek ingewisseld kunnen worden bij locaties die vanwege de lockdown gesloten zijn.

Het is voor iedereen al vervelend genoeg dat consumenten in deze tijd van coronacrisis niet hun favoriete winkels, horecabedrijven, bioscoop of wellness resort kunnen bezoeken. Daarom hadden kaartuitgevers aangesloten bij de BVCNL al tijdens de eerste lockdown voorkomen dat in de periode van sluiting de geldigheid van cadeaukaarten verliep zonder dat deze ingewisseld konden worden. Nu de tweede lockdown verlengd is roept de BVCNL ook nu weer op aan alle uitgevers van cadeaukaarten om coulance te tonen aan consumenten waarvan hun cadeaukaarten verlopen tijdens winkelsluitingen en die ze alleen bij fysieke locaties kunnen verzilveren. De coulance heeft betrekking op cadeaukaarten met een geldigheid van maximaal drie jaar.

### Webshops

Hoe de gewenste coulance eruit ziet verschilt per kaart en kaartuitgever. Omdat alle cadeaukaarten hun eigen inwisselmogelijkheden en eigen geldigheid kennen, zullen de cadeaukaart uitgevers hier een eigen invulling aan moeten geven. Hoe partijen hiermee omgaan, is veelal te lezen op de sites van de cadeaukaarten. Voor cadeaukaarten die online ingewisseld kunnen worden, is geen coulanceregeling nodig. Webshops zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week bereikbaar. Daarom ondervindt de consument bij de verzilvering van die cadeaukaarten geen hinder. Wederverkopers (andere partijen dan de uitgever) van cadeaukaarten kunnen niet aangesproken worden op de geldigheid van de kaarten en de coulance richting consumenten.

### Cadeaukaarten populair

Cadeaukaarten zijn bijzonder populair in Nederland. Per jaar wordt naar schatting € 1,5 miljard aan cadeaukaarten gekocht en cadeau gegeven. Cadeaukaarten blijken een coronaproof product. De kaarten blijven onverminderd geliefd. Niet alleen om te geven, maar ook om te krijgen. Tijdens de coronacrisis is het aandeel digitale cadeaukaarten sterk gestegen. De meeste mensen krijgen een cadeaukaart voor hun verjaardag of als eindejaarsgeschenk van hun werkgever. Ze weten vaak goed wat zij willen en veel consumenten vragen voor deze gelegenheden om een specifieke cadeaukaart. Uit GfK-onderzoek is gebleken dat de fysieke cadeaukaart, met 79% van de aankopen, de populairste vorm cadeaukaart blijft. Deze kunnen vaak ook online worden besteed, maar niet altijd.

- EINDE PERSBERICHT -

### Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor extra informatie, interviews en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met René de Wit, Relationship Manager, 06-24517645 of [rdewit@bvcnl.nl](mailto:rdewit@bvcnl.nl)

Over Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland

De Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland (BVCNL) behartigt de belangen van stakeholders in de Cadeaukaart en belevenissenmarkt. De vereniging is opgericht in 2017 en vertegenwoordigt een groot deel van de cadeaukaartenmarkt.