



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland

**Dit deed de BVCNL voor
haar leden in 2020**

“Als grote retailer is het belangrijk voorop te lopen in de ontwikkelingen in deze categorie.”

Eveline Bors, Albert Heijn



Blik terug op het online event via:
<https://youtu.be/QOWigABL10>

Of kijk naar de foto's via de BVCNL-site:
<https://bvcnl.nl/galerij/>

Organisatie verkiezing Giftcard van het Jaar

Een cadeaukaart is geweldig om te krijgen en om te geven! De Giftcard van het Jaar-verkiezing brengt de cadeaukaart bij consumenten onder de aandacht in de belangrijkste periode van het jaar. Deelnemers kunnen de titel overall winnaar Giftcard van het Jaar winnen of als favoriet in een van de 12 categorieën uit de bus komen. De winnaars dragen een jaar lang de titel en creëren hiermee meerwaarde rondom hun merk met alle voordelen van dien! De BVCNL organiseert jaarlijks deze verkiezing. De winnaars werden in 2020 niet bekendgemaakt tijdens een groots gala, maar tijdens een spectaculair online event.

Ontwikkeling Marktrapportage Cadeaukaarten

Voor iedereen die volop actief is in cadeaukaarten en zoekt naar verdere groei is de BVCNL Marktrapportage Cadeaukaarten Nederland ontwikkeld. Want je wilt natuurlijk weten hoe de markt zich ontwikkelt, hoe jouw resultaten zich verhouden tot relevante trends, hoe groot jouw markt(segment) is en waar nog groeikansen liggen. Het spreekt voor zich dat jij belangrijke beslissingen liever neemt op basis op consistent gemeten en up to date marktcijfers dan op aannames.

De marktrapportage biedt inzicht in de verkoopcijfers van cadeaukaarten op basis van een reeks thema's en criteria. En kunnen gebruikers kaarten selecteren op basis van bijvoorbeeld geldigheidsduur, type en waarde. De brondata wordt geanonimiseerd en via een Power BI-tool intuïtief gepresenteerd naar de wens van de gebruiker. De marktrapportage is ook beschikbaar voor niet-leden. Meer weten over de marktrapportage? Meld je dan bij de BVCNL.



Ledenbijeenkomsten

Ondanks alle coronabeperkingen heeft de BVCNL in 2020 een drietal ledenbijeenkomsten kunnen organiseren. Na het uitbreken van corona vond er in juni een bijeenkomst plaats waarin leden voor het eerst kennis konden maken met de marktrapportage. Op basis van de wensen en suggesties van de aanwezigen is de marktrapportage verder verfijnd en vormgegeven. Een bijzondere bijeenkomst, omdat de meeste aanwezigen - zelfs collega's - elkaar weer voor het eerst sinds maanden ontmoetten.



In september heeft de Algemene Ledenvergadering plaatsgevonden. Tijdens de ALV werden leden geïnformeerd over de verschillende projecten en over wet- en regelgeving. Allemaal relevante issues die ook aan bod komen in dit jaaroverzicht. Helaas was deze vergadering de enige ALV in 2020.

Inzicht consumentengedrag met GfK monitor

Welke cadeaukaart ontvangt de Nederlandse consument het liefst? Waar worden cadeaukaarten bij voorkeur gekocht en waarom? Hoe populair is de cadeaukaart als eindejaarsgeschenk en welke cadeaukaarten zijn eigenlijk het bekendst?



Op deze vragen en nog veel meer krijg je antwoord in de GfK consumentenmonitor. De BVCNL deelt dit onderzoek ieder jaar exclusief en gratis met haar leden. Een must voor iedere speler in de branche. Om het consumentengedrag te doorgronden of om veranderingen te benchmarken. Eind februari kwam de editie 2019 uit.

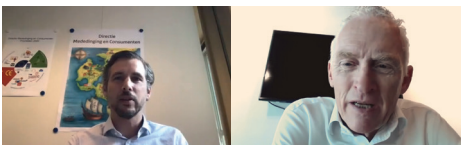
“Onafhankelijke informatie over bijvoorbeeld de markt en ontwikkelingen is voor ons van groot belang. Daarom zijn wij lid geworden van de BVCNL.”

Marjolein van den Broek, ANWB Retail

Online sessies

In 2020 is de BVCNL begonnen met het organiseren van online sessies exclusief voor leden. De eerste bijeenkomst ging over de conceptwet verlenging geldigheid cadeaukaarten. Tijdens deze sessie gaf het ministerie van Economische Zaken en Klimaat tekst en uitleg over de inhoud van de wetgeving en besprak de tijdlijn met de leden. Op basis van deze sessie konden leden inhoudelijk reageren op de internetconsultatie van de wetgeving.

De tweede online sessie had als thema 'Actuele ontwikkelingen in de retail'. Hierin deelden ING sector bankier Dirk Mulder en marketingprofessor Cor Molenaar hun visie op de economie en de effecten daarvan op de retail.



Belangenbehartiging PSD2 en AMLD5

In de betaalrichtlijn PSD2 zijn cadeaukaarten en prepaid betaalkaarten aan elkaar gelijkgesteld. Dit heeft - na de invoering van de anti-witwasrichtlijn AMLD5 - tot gevolg dat een kaarthouder zich moet identificeren voor online betalingen met elektronisch geld boven € 50. Een onwenselijke en vervelende situatie voor zowel de consument als de cadeaukaart uitgevers. De BVCNL richt haar pijlen op de aankomende PSD3 om hierin verandering te brengen. Hiervoor zal BVCNL de krachten bundelen met andere Europese brancheorganisaties.



Met korting naar GCVA Congres

Het jaarlijkse GCVA congres in Londen is een van de toonaangevende conferenties ter wereld in de cadeaukaartenbranche. Tijdens het tweedaagse event worden bezoekers bijgepraat over globale kansen en ontwikkelingen. Netwerken is vanzelfsprekend een belangrijk onderdeel van het bezoek. Als partner in dit event kan de BVCNL haar leden een aantrekkelijke korting bieden op de entreekaarten.

Werkbare regelgeving geldigheidsduur cadeaukaarten

De BVCNL heeft namens de branche gereageerd op de internetconsultatie van de Wet verlenging minimale geldigheidsduur cadeaubonnen en de Memorie van toelichting gedeeld bij de Rijksoverheid. De reactie is tot stand gekomen in samenwerking met Finnius-advocaten. In aanloop naar de internetconsultatie heeft de BVCNL het ministerie van Economische Zaken en Klimaat voorzien van relevante branche informatie. Op verzoek van de overheid heeft de BVCNL de leden meerdere malen vragen voorgelegd met betrekking tot de aanstaande veranderingen. Deze feedback is gebruikt in de formulering van de conceptwet.



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland



Interview met BVCNL - voorzitter
Tamar de Leeuw

Schouders eronder en een frisse blik naar de toekomst

Medio 2020 is Tamar de Leeuw verkozen tot de nieuwe voorzitter van de BVCNL. In een jaar dat veelbelovend begon, tot corona de kop op stak. Nu kijkt ze vooral vooruit. "Schouders eronder en heb vertrouwen in het prachtige product cadeaukaarten."

Tamar waardeert de bijzondere initiatieven die dit jaar werden bedacht en gelanceerd. "De branche heeft veel veerkracht getoond. En hoewel de verschillen tussen marktpartijen groot zijn, zag je mede hierdoor toch aanwakkerende verkoopcijfers. De cadeaukaart is definitief niet meer weg te denken uit de giftbranche. Dat is duidelijk."

De branchevereniging heeft het afgelopen jaar niet stil gezeten. "We hebben ons gestort op belangenbehartiging en ons beziggehouden met de verschillende wetgevingsdossiers. Daarnaast is druk gewerkt aan de ontwikkeling van de marktrapportage, hebben we online sessies en een drietal fysieke bijeenkomsten georganiseerd en hebben we veelvuldig met de leden gecommuniceerd. En je ziet ook juist in deze tijden de toegevoegde waarde van een vereniging. Er zijn heel wat ideeën gedeeld door leden onderling en samenwerkingen ontwikkeld."

Tamar kijkt vol vertrouwen naar de toekomst. "De getoonde veerkracht, ontwikkeling van initiatieven en het verder durven samenwerken geeft mij hoop. Met z'n allen de schouders eronder en vertrouwen hebben in wat voor ons ligt. Vertrouw op het fantastische product cadeaukaarten. Die heeft zijn kracht inmiddels bewezen."

BVCNL in de media

Ook afgelopen jaar is de BVCNL diverse malen in het nieuws geweest. Om mediavragen te beantwoorden over actualiteiten, om branche achtergronden te belichten of om cadeaukaarten in een positief daglicht te zetten. Van nieuwsitem op de NOS Radio tot achtergrondartikelen in landelijke dagbladen en vakmedia.

Een selectie van deze mediaberichtgeving is te vinden op de website van de BVCNL.

Professionalisering van de industrie

In 2020 is onder meer de Touch groep lid geworden. Een organisatie die is gespecialiseerd in het ontwikkelen en distribueren van added value tickets, vouchers, codes en card producten. Deze worden ingezet voor loyalty, promotie en reward doeleinden in een b2b omgeving en in de consumenten retail. Met 45 collega's bedient directeur Dennis van den Berg al 20 jaar toonaangevende organisaties in vooraanstaande sectoren.

"We zien dat de cadeaukaarten branche zal zich op vele fronten blijft ontwikkelen. Denk aan digitalisering, wetgeving, product en toepasbaarheid. Kansen zullen zich voordoen op vele fronten en dat maakt de branche zeer interessant de komende jaren", zegt Dennis. "De branchevereniging is een teken van professionalisering van de industrie. Het is belangrijk om met elkaar consumenten nog beter te informeren over de mogelijkheden van cadeaukaarten/branded payments alsmede het nastreven van een veilig product imago." De Touch groep ziet dus een belangrijke rol weggelegd voor de BVCNL. "Netwerken en kennisdelen in een industrie waar wij zelf cadeaukaart producten ontwikkelen en distribueren maakt een lidmaatschap zeer waardevol."



Vragen of gewoon nieuwsgierig?

Neem dan contact op met BVCNL:
René de Wit
Soestdijkerstraatweg 21
1213 VP Hilversum
rdewit@bvcnl.nl
06-24517645



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland