

Giftcard Monitor 2021

Inzicht in behoeften van consumenten rondom het kopen en ontvangen van cadeaukaarten en belevenis boxen



Data die leden verder helpt

Het delen van kennis behoort tot de kernactiviteiten van de BVCNL. Daartoe staan de leden twee instrumenten tot hun beschikking: de GfK Consumenten monitor en de BVCNL Marktrapportage.

GfK monitor

De GfK Consumenten monitor geeft antwoord op vragen als 'Welke invloed heeft corona op het consumentengedrag?' 'Welke cadeaukaarten zijn populairder geworden het afgelopen jaar' en 'Hoe hoog is de gemiddelde overbesteding'? Zeker onder invloed van de pandemie interessante vraagstukken. Dit onderzoek wordt exclusief en gratis gedeeld met leden.

BVCNL Marktrapportage

De Marktrapportage biedt inzicht in de verkoopcijfers van cadeaukaarten gebaseerd op een reeks thema's en criteria. Het is een interactieve rapportage die veelomvatter - en daarmee betrouwbaarder - is in data in vergelijking met soortgelijke rapportages. De brondata wordt geanonimiseerd en via een Power BI-tool intuïtief naar wens gepresenteerd. De BVCNL Marktrapportage is een betaalde dienst. Benader ons wanneer je geïnteresseerd bent over deze data te beschikken.



Geldigheid cadeaukaarten Leidraad maakt geldigheid inzichtelijk

Per 1 januari 2022 bepaalt de wet dat cadeaubonnen een minimale geldigheid moeten hebben van 2 jaar. Op het eerste gezicht een eenvoudige wijziging. Deze leidde echter in de branche voor de nodige verwarring omdat de term 'cadeaubon' niet is gedefinieerd in de wet. Na overleggen met het ministerie van EZK en de ACM is door de BVCNL in samenwerking met Intersolve een overzicht opgesteld van kaarten die in beginsel buiten de regelgeving voor cadeaubonnen vallen.

In dit document staan aanbevelingen om helder onderscheid te maken tussen cadeaubonnen die wel moeten voldoen aan de minimale geldigheid van 2 jaar en cadeaubonnen die dit niet moeten.

De leidraad is net als andere relevante documenten te vinden in de ledenportal van de BVCNL-website.

LNE Weinig veranderingen

Vanaf 1 juni 2022 is een nieuwe Europese richtlijn over de beperkte reeks van goederen en diensten (LNE) onder PSD2 in werking getreden. Het jaar ervoor heeft de BVCNL een reactie ingediend op de toen nog voorgenomen wetgeving. Naar het laat aanzien brengt de nieuwe richtlijn geen grote veranderingen met zich mee ten opzichte van de oude richtlijn. Partijen die nu meerdere, duidelijk gescheiden, cadeaukaarten uitgeven die onder een LNE vallen en dit bij DNB hebben gemeld, kunnen dat ook in de toekomst blijven doen. DNB diende volgens de richtlijn deze uitgevers te verzoeken om voor 1 september 2022 een nieuwe kennisgeving in te dienen voor de LNE.



