

B2B AWARD 2024

PODIUM CADEAUKAART: ZAKELIJK GESCHENK MET EEN MISSIE



Als zakelijke klant geef je met Podium Cadeaukaart een unieke culturele beleving die ontvangers altijd zal bijblijven, draag je bij aan het voortbestaan van de podiumkunsten én steun je maatschappelijke doelen.

Naast authenticiteit en bruikbaarheid is er bij zakelijke geschenken steeds meer aandacht voor de maatschappelijke impact. Podium Cadeaukaart sluit hier perfect op aan met haar missie om meer bezoekers te genereren voor theater en concert, en haar non-profit werkwijze waarbij opbrengsten altijd terugvloeien naar de sector (in de vorm van ticketaankoop en collectieve promotie). Bovendien doneert Podium Cadeaukaart standaard 3% van de zakelijke orderwaarde aan maatschappelijke doelen. Namelijk Stichting Samen Lachen en UNICEF-theatermaand.

Sinds de invoering van het donatieprogramma is de B2B verkoop met 30% gestegen. Een duidelijk signaal dat zakelijke klanten de maatschappelijke betrokkenheid, in combinatie met de culturele missie, waarderen. Daarbij voorziet Podium Cadeaukaart ook in commerciële wensen met een divers assortiment, uitgebreid bestedingsaanbod en gebruiksvriendelijke werkwijze van aankoop en verzilvering. Dit alles maakt Podium Cadeaukaart een ideaal geschenk voor de zakelijke markt.

podiumcadeaukaart.nl/zakelijk



Stichting Samen Lachen organiseert maandelijks uitjes voor kinderen van 4 tot 12 jaar die er door hun thuissituatie minder vaak op uit kunnen. Donaties van Podium Cadeaukaart worden ingezet voor uitjes naar het theater, waardoor deze kinderen kunnen genieten van culturele ervaringen.

Jaarlijks vindt in oktober de UNICEF-theatermaand plaats, waarbij vrijwilligers in zoveel mogelijk theaters door heel Nederland in gesprek gaan met bezoekers over het werk van UNICEF en het belang van muziek, dans en toneel voor de ontwikkeling en zelfontplooiing van kinderen wereldwijd.

