



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland

Dit deed de BVCNL voor de branche en haar leden in 2023

BVCNL Marktrapportage monitort brancedata



De Marktrapportage biedt waardevolle inzichten in de verkoopcijfers van cadeaukaarten gebaseerd op een reeks thema's en criteria. Die real time data is tegen betaling beschikbaar voor marktpartijen. Daarnaast deelt de BVCNL periodiek data uit de rapportage zodat ook niet-betalende leden profijt hebben van de Marktrapportage.

De Marktrapportage is een interactieve rapportage die veelomvatter - en daarmee betrouwbaarder - is in data in vergelijking met soortgelijke rapportages. De brondata wordt geanonimiseerd en via een Power BI-tool intuïtief naar wens gepresenteerd. Benader ons wanneer je geïnteresseerd bent over deze data te beschikken via rdewit@bvcnl.nl.

Consumentenmonitor

Om meer invloed uit te oefenen op wet- en regelgeving, heeft de BVCNL afgelopen jaar ruimte gecreëerd in het budget om zo de Nederlandse en Europese lobby verder te kunnen financieren. Om de beschikbaarheid van deze extra gelden te bewerkstelligen, heeft de BVCNL, in overleg met de algemene ledenvergadering, in 2023 geen GfK consumentenmonitor laten uitvoeren. De GfK consumentenmonitor staat wel weer op de agenda voor 2024 en de resultaten kunnen in maart worden verwacht. Om het uitblijven van deze data in 2023 enigszins te compenseren is aan de leden een uittreksel overhandigd met markt cijfers uit de Marktrapportage.

Wanneer we terugkijken op het hele jaar 2023 ten opzichte van 2022 zien we dat cadeaukaarten in zowel in waarde als in aantallen zijn gegroeid. In waarde was de stijging 'double digit'. In het aantal units was de stijging minder sterk. Geconcludeerd kan dus worden dat de gemiddelde waarde per cadeaukaart is gestegen. Belevissenboxen daalden zowel in waarde als in aantal.

**Van alle verkochten producten was meer dan 25%
in de vorm van een digitale code.**



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland

Focus op Wet- en regelgeving

2023 stond voor de BVCNL voor een belangrijk deel in het teken van wet- en regelgeving. Zowel in Den Haag als in Brussel speelden verschillende processen waarvan het voor de gehele branche van groot belang is hier sturing aan te geven.

De BVCNL onderhoudt cruciale contacten in dezen met de Nederlandse en Brusselse politiek, overheidsinstellingen en lobbykantoren.

AMLR – nog steeds onderhandelingen over definitieve tekst*

In Brussel onderhandelen de Raad van Ministers, het Europees Parlement en de Europese Commissie in de trilogen nog steeds over de voorgestelde AMLR (Anti-Money Laundering Regulation, ofwel witwas wetgeving) wetteksten. De impact van deze teksten zijn – na lange en intensieve lobby - voor de cadeaukaartenbranche te overzien. De BVCNL heeft hier heel veel aandacht aan besteed en blijft dat doen. Dit werpt duidelijk zijn vruchten af! De aanvankelijke wetteksten hadden desastreuze gevolgen kunnen hebben voor onze markt.

De BVCNL-lobby rondom AMLR startte in 2022 en heeft ook in heel 2023 voortgang gevonden. De BVCNL heeft hierin sterke (financiële) partners gevonden in fashioncheque, VVV Cards, SPTC Podiumcadeaukaart en Boekenbon. Dankzij deze nationale inzet en een samenwerking met Europese stakeholders kon een deel van de ongewenste wetteksten aangepast worden.

* Op moment van verschijning dit document



PSD3 PSR



PSD3 en PSR

Onze inzet: cadeaukaarten zijn geen betaalmiddel

De BVCNL is van mening dat cadeaukaarten in het geheel niet thuishoren in de betaalrichtlijn PSD. Cadeaukaarten worden binnen de wetgeving gezien als betaalmiddel en vallen daarmee onder dezelfde zware richtlijnen welke gelden voor bankpassen en banktransacties. Dergelijke richtlijnen voor zwaar risicovolle producten passen niet bij de licht risicovolle producten welke cadeaukaarten zijn. Het heeft echter wel zeer beperkende gevolgen voor onze branche. De Europese Commissie is bezig met aanpassing van de richtlijn en de PSD2 zal rond 2026 plaatsmaken voor de PSD3 en PSR. In 2023 is de BVCNL gestart met een lobby die erop gericht is om cadeaukaarten niet langer als betaalmiddel te bestempelen of, wanneer dit niet haalbaar is, de belangrijkste issues voor onze branche aan te laten passen.

Impact DAC7 en PPWR beperkt

DAC7

Na uitgebreide analyse en verschillende overleggen met de Belastingdienst en KPMG is de BVCNL tot de conclusie gekomen dat DAC7, de EU-richtlijn voor gegevensuitwisseling binnen digitale platformen, voor sommige partijen in de branche impact kan hebben. De BVCNL heeft een leidraad gedeeld waarmee leden de impact van DAC7 voor hun eigen organisatie kunnen bepalen.

PPWR

De Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) is beoordeeld door de commissie wet- en regelgeving. Deze aankomende wetgeving (van kracht eind 2024, begin 2025) moet leiden tot minder verpakkingsafval, meer hergebruik en meer recycling. De uitkomst van de analyse is in 2023 gedeeld met de leden.



Maatregelen tegen fraude

Fraude met cadeaukaarten is zeer schadelijk voor zowel individuele marktpartijen als voor het imago van onze branche. Daarom is in 2023 voor de drukke feestmaand een geüpdatete versie van de Leidraad Fraudepreventie Cadeaukaarten gedeeld met de leden. Deze leidraad wordt ieder jaar up to date gebracht en verspreid onder onze leden. Hiermee houdt de markt zichzelf scherp en doen we er alles aan om fraude te beperken en ons imago van betrouwbaar product hoog te houden.

Marktpartijen in de cadeaukaartenbranche kunnen mede op basis van dit overzicht bepalen welke maatregelen in hun specifieke situatie van belang en relevant zijn. In de praktijk zal het neerkomen op het vinden van een balans in een combinatie van maatregelen. De leidraad is ook te vinden op het ledendeel van de website.

Fraudemeldpunt

Fraude, of beter gezegd fraudepreventie, staat hoog in het vaandel bij de BVCNL. Daarom is er sinds enige jaren een fraudemeldpunt waar meldingen gedaan kunnen worden van frauduleuze activiteiten. Deze meldingen worden al dan niet anoniem doorgezet naar de leden ter waarschuwing om zo de schade binnen de branche zo klein mogelijk te houden.



Met korting naar GCVA en Prepaid congres

GCVA

Tijdens het jaarlijkse congres van de Engelse branchevereniging voor cadeaukaarten en vouchers, the Gift Card and Voucher Association (GCVA) in Londen, worden bezoekers bijgepraat over kansen en ontwikkelingen in de cadeaukaarten branche. Als partner van dit event kan de BVCNL haar leden een aantrekkelijke korting bieden op de entreekaarten. Tijdens het event passeren uitgebreide marktgegevens de revue die deelnemers kunnen vertalen naar hun eigen marktpositie. Netwerken is vanzelfsprekend een belangrijk onderdeel van het bezoek. In 2023 maakten wederom veel leden gebruik van de korting om dit cadeaukaarten event te bezoeken.



Prepaid Kongress

In 2023 konden BVCNL-leden voor het eerst gebruikmaken van een korting voor het Prepaid Congres van de PVD in Berlijn. Tijdens dit congres stonden marktdata en ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving centraal.

Het congres vindt jaarlijks in april plaats en ook in 2024 kunnen leden gebruikmaken van een korting.





Giftcard van het Jaar jubileum

De vijfde editie van de Giftcard van het Jaar-verkiezing werd gevierd met een groots gala in de Harbour Club in Amsterdam. Na twee online edities kon de branche eindelijk weer samenkomen om de winnaars in het zonnetje te zetten. In 2023 is de keuze gemaakt om de verkiezing en het gala permanent te verplaatsen van het najaar naar het voorjaar. Hierdoor kunnen winnaars van awards optimaal hun 'titel' inzetten in communicatie- en marketingcampagnes en wordt minder druk gelegd op de overvolle eindejaarsagenda van iedereen.

De Giftcard van het Jaar-verkiezing brengt de cadeaukaart bij de consument onder de aandacht. Deelnemers kunnen de titel populairste cadeaukaart van Nederland winnen of als favoriet in een van de categorieën uit de bus komen. De winnaars dragen een jaar lang de titel uit en creëren hiermee meer waarde rondom hun merk met alle voordelen van dien.



Ledenbijeekomsten

In 2023 organiseerde de BVCNL diverse ledenbijeekomsten. Voor het eerst sinds de Covidpandemie konden leden elkaar weer tijdens een Nieuwjaarsborrel ontmoeten. In april en oktober vonden traditioneel de Algemene Ledenvergaderingen plaats; in oktober voor het eerst met een verdiepende presentatie, deze keer gegeven door Hague Corporate Affairs. In september werd voor het eerst een Back to Work-borrel georganiseerd. Naast het delen van vakantie verhalen was dit het officieuze startschot voor de drukke eindejaar periode. De Back to Work-borrel wordt ook in 2024 georganiseerd.

BVCNL bijeenkomsten 2024

Zet in je agenda:

- Gala Giftcard van het Jaar **11 april**
- Algemene Ledenvergadering **18 april**
- Back to Work borrel **19 september**
- Algemene Ledenvergadering **17 oktober**



Marketingmomenten op de evenementenkalender

Met de BVCNL Eventkalender kunnen leden inhaken op leuke, onbekende of onverwachte feestdagen. Een ruggensteuntje voor hun marketingkalender. Ontdek nieuwe mogelijkheden om je cadeaukaart extra onder de aandacht te brengen en nog meer contactmomenten te creëren met de consument. De Eventkalender werd ook in 2023 gratis beschikbaar gesteld en is zowel beschikbaar als fysieke poster en als digitaal bestand in het leden portaal van de website.

Wijzigingen bestuur

In 2023 is afgetreden:

Algemeen bestuurslid:

Max Gudden

oprichter/eigenaar StartSelect

Het bestuur bestond
eind 2023 uit:

Voorzitter:

Tamar de Leeuw

CEO Yesty

Secretaris:

Wendy Trienen

Manager Business Operations
Blackhawk Network

Penningmeester:

Patrick Vegt

Eigenaar Givacard

Algemeen bestuurslid:

Ivar Schutte

Algemeen directeur
Nationale Bioscoopbon

Algemeen bestuurslid:

Mikel van Soest

Hoofd assortimenten Primera

Vragen?

Neem dan contact op met BVCNL:

René de Wit

Lichtfabriekplein 4, 2031 TE Haarlem

rdewit@bvcnl.nl - 06-24517645



Met korting naar GCVA en Prepaid congres

GCVA

Tijdens het jaarlijkse congres van de Engelse branchevereniging voor cadeaukaarten en vouchers, the Gift Card and Voucher Association (GCVA) in Londen, worden bezoekers bijgepraat over kansen en ontwikkelingen in de cadeaukaarten branche. Als partner van dit event kan de BVCNL haar leden een aantrekkelijke korting bieden op de entreekaarten. Tijdens het event passeren uitgebreide marktgegevens de revue die deelnemers kunnen vertalen naar hun eigen marktpositie. Netwerken is vanzelfsprekend een belangrijk onderdeel van het bezoek. In 2023 maakten wederom veel leden gebruik van de korting om dit cadeaukaarten event te bezoeken.



Prepaid Kongress

In 2023 konden BVCNL-leden voor het eerst gebruikmaken van een korting voor het Prepaid Congres van de PVD in Berlijn. Tijdens dit congres stonden marktdata en ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving centraal. Het congres vindt jaarlijks in april plaats en ook in 2024 kunnen leden gebruikmaken van een korting.

Wijzigingen bestuur

In 2023 is afgetreden:

Algemeen bestuurslid:

Max Gudden

oprichter/eigenaar StartSelect

Het bestuur bestond
eind 2023 uit:

Voorzitter:

Tamar de Leeuw

CEO Wonderbox Nederland

Secretaris:

Wendy Trienen

Manager Business Operations
Blackhawk Network



Penningmeester:

Patrick Vegt

Eigenaar Givacard

Algemeen bestuurslid:

Mikel van Soest

Hoofd assortimenten Primera

Algemeen bestuurslid:

Ivar Schutte

Algemeen directeur
Nationale Bioscoopbon

Vragen?

Neem dan contact op met BVCNL:

René de Wit

Lichtfabriekplein 4, 2031 TE Haarlem

rdewit@bvcnl.nl - 06-24517645



BrancheVereniging
Cadeaukaarten Nederland