



## PERSBERICHT

Nederlander koopt 5 tot 6 cadeaukaarten per jaar

### Cadeaukaart onverminderd favoriete cadeau- en kerstgeschenk

**HAARLEM, 4 APRIL 2024** – Cadeaukaarten zijn en blijven een geliefd cadeau om te geven en om te krijgen. Dat blijkt uit onderzoek dat de Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland liet uitvoeren door GfK Nederland. Men koopt gemiddeld 5 tot 6 cadeaukaarten per jaar met een gemiddelde waarde van € 41. Omdat meer dan de helft van de ontvangers van cadeaukaarten meer besteden dan de waarde op de cadeaukaart, zijn cadeaukaarten voor ondernemers en winkeliers een belangrijke bron van inkomsten.

In ons land wordt jaarlijks naar schatting ter waarde van € 1,7 miljard aan cadeaukaarten gekocht. Driekwart van alle cadeaukaarten worden in fysieke winkels gekocht. Belangrijkste reden? Mensen vinden het fijn om de kaart direct in huis te hebben. 25% van de cadeaukaarten worden online gekocht. Het gemak van niet-de-deur-uit-hoeven is het belangrijkste argument van consumenten om online te bestellen.

#### Geven en ontvangen

Als het gaat om geefmomenten, is de belangrijkste reden voor Nederlanders om een cadeaukaart aan te schaffen om ze cadeau te geven bij verjaardagen (34%) en Kerst (25%). Veel mensen vinden een cadeaukaart leuk om te schenken. De voornaamste reden (54%) is dat een cadeaukaart leuker geeft dan contant geld. Ook bij werkgevers zijn cadeaukaarten populair als eindejaarsgeschenk. Maar liefst 50% van alle werknemers in ons land ontvangen er een van hun werkgever. De gemiddelde waarde van de ontvangen cadeaukaarten bedraagt € 43. Dit is € 2 meer dan de gemiddelde waarde die consumenten zelf uitgeven aan cadeaukaarten.

#### Extra besteding

Cadeaukaarten zorgen bij de locatie waar ze worden verzilverd voor extra omzet. Daarmee zijn cadeaukaarten belangrijk voor zelfstandige en lokale ondernemers. 54% van de consument geeft meer uit dan de waarde die op de cadeaukaart staat. De gemiddelde extra besteding was in 2023 maar liefst € 44 (€ 39 in 2021). De gemiddelde waarde van een ontvangen cadeaukaart steeg in 2023 naar € 43.

#### Cadeaukaart versus digitale code

Naast de 'gewone' cadeaukaart zijn cadeaukaarten ook vaak beschikbaar als digitale codes. Meer dan de helft van de Nederlanders vinden het leuker om de originele kaart of box als cadeau te schenken dan een digitale variant omdat de cadeaukaarten mooier verpakt worden. 25% van de consumenten maakt het niet uit of ze een digitale code of een kaart ontvangen. Digitale codes worden met name gekocht door consumenten die ze voor zichzelf aanschaffen en meestal kort na het aankoopmoment verzilveren.

#### Geldigheid

De minimale geldigheid van cadeaukaarten is twee jaar. Uit het GfK onderzoek blijkt ook dat in 2023 67% van de cadeaukaarten binnen 6 maanden besteed werd en 91% van de cadeaukaarten binnen 12 maanden.

- EINDE PERSBERICHT -

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor extra informatie kunt u contact opnemen met:

René de Wit, Branchemanager, 06-24517645 of [rdewit@bvcnl.nl](mailto:rdewit@bvcnl.nl)

#### Over Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland

De Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland (BVCNL) behartigt de belangen van stakeholders in de Cadeaukaart en belevenissenmarkt. De vereniging is opgericht in 2017.