



# Slimmere en veiligere manieren om cadeaukaarten te benutten

## Een nieuwe visie op de cadeaukaartmarkt

Cadeaukaarten zijn een krachtig en geliefd betaalmiddel. Jaarlijks wordt in Nederland voor 1,7 miljard euro aan cadeaukaarten verkocht, maar een aanzienlijk deel van deze tegoeden blijft onbenut. Soms vergeten consumenten hun kaart, hebben ze deze niet bij zich op het juiste moment, of willen ze hem liever besteden aan een andere aankoop.

GiftcardSwap biedt een slimme en veilige oplossing waarmee consumenten cadeaukaarten eenvoudig kunnen opslaan, beheren en ruilen, waardoor de waarde optimaal behouden blijft en de markt gezond en dynamisch blijft.

## Een innovatie die de markt versterkt

GiftcardSwap introduceert een vertrouwd en gecontroleerd ecosysteem waarin gebruikers veilig hun cadeaukaarttegoeden kunnen beheren en benutten. Dit draagt bij aan meer gebruiksgemak, realtime inzichten en een hogere klanttevredenheid binnen de cadeaukaartsector.

- ✓ Gemakkelijk digitaal beheer – Consumenten hebben al hun cadeaukaarten overzichtelijk op één plek en kunnen ze direct gebruiken.
- ✓ Realtime inzicht en interactie – Gebruikers krijgen direct inzicht in hun kaarten, wat de interactie vergroot en de binding met de kaart en het merk versterkt.
- ✓ Veilige en gecontroleerde ruilmogelijkheden – Gebruikers kunnen hun cadeaukaart ruilen voor een andere optie, binnen een systeem dat transparantie en betrouwbaarheid garandeert.
- ✓ Behoud van waarde binnen de markt – In plaats van dat cadeaukaarten ongebruikt blijven of verloren gaan, wordt hun waarde actief benut.

Daarnaast biedt GiftcardSwap kaartuitgevers meer mogelijkheden:

- Inzicht in kaartgebruik: Kaartuitgevers krijgen een duidelijk beeld van wat er met hun kaarten gebeurt en kunnen erop vertrouwen dat deze in veilige handen zijn.
- Fraudepreventie: Dankzij extra inzichten in het gebruik van cadeaukaarten helpt GiftcardSwap om fraude binnen het ecosysteem te voorkomen.
- Directe toegang tot kaarthouders: Kaartuitgevers krijgen de kans om rechtstreeks te communiceren met kaarthouders, wat nieuwe mogelijkheden biedt voor klantbinding en promoties.

# Hoe is GiftcardSwap ontstaan?

Het idee voor GiftcardSwap ontstond vanuit een persoonlijke behoefte. We geven en ontvangen zelf regelmatig cadeaukaarten en zagen dat het soms lastig is om ze optimaal te benutten. Vaak heb je een kaart niet bij je op het juiste moment, of past het aanbod net niet bij wat je zoekt.

Het concept achter een innovatieve cadeaukaartoplossing speelde al sinds 2008, toen Natascha het idee had om een eigen cadeaukaart genaamd Vliegticketbon te lanceren. Hoewel dat toen niet werd uitgevoerd, bleef de ambitie bestaan om een slimme en flexibele oplossing te ontwikkelen die de cadeaukaartmarkt ondersteunt en versterkt.

## Een veilige en gecontroleerde oplossing

Waar traditionele doorverkoopplatformen kunnen leiden tot een ongecontroleerde grijze markt en risico's op fraude, biedt GiftcardSwap een transparant en veilig alternatief. Dit helpt om de integriteit van cadeaukaarttegoeden te waarborgen en creëert vertrouwen bij consumenten en partners.

## Waarom verdient GiftcardSwap de Innovatie Award?

GiftcardSwap biedt een toekomstgerichte oplossing die de cadeaukaartmarkt verder ontwikkelt en zorgt voor meer gebruiksgemak en tevreden klanten. We versterken het ecosysteem en dragen bij aan een duurzame en dynamische markt waarin de waarde van cadeaukaarten volledig wordt benut.

Daarnaast geloven we sterk in samenwerking met kaartuitgevers om dit succes verder uit te bouwen. Door inzichten te delen en samen te werken, kunnen we niet alleen consumenten een betere ervaring bieden, maar ook nieuwe kansen creëren voor kaartuitgevers. We nodigen hen graag uit om deze innovatie samen te omarmen en gezamenlijk een veilige, efficiënte en duurzame cadeaukaartmarkt te realiseren. Dit is de kortste weg naar een win-winsituatie voor zowel consumenten als de industrie.

Bekijk ook onze [video](#) voor een visuele uitleg van GiftcardSwap en de impact op gebruikers.

## Over de oprichters

Natascha Panday is ondernemer, hotelmanager, real estate beheerder en moeder van vier kinderen. Ze studeerde aan de Haarlem Business School en heeft een passie voor vernieuwende businessmodellen. Samen met Melanie Reep heeft ze GiftcardSwap opgericht, met als missie om consumenten meer vrijheid en flexibiliteit te geven bij het besteden van hun cadeaukaarttegoeden.

