

# Innovation Award 2025: Festival Cadeaukaart

## Innovatie:

**Een altijd actuele en eerste volledig API-geautomatiseerde en AI-gestuurde verzilveragenda van Nederland, bestand tegen een snel veranderende en dynamische wereld.**

Festival Cadeaukaart heeft in 2024 een revolutionaire stap gezet in de manier waarop consumenten hun cadeaukaart kunnen besteden en evenementen kunnen ontdekken bij aangesloten verzilverpunten. Met de introductie van een **volledig API-geautomatiseerde en AI-gestuurde verzilveragenda** hebben consumenten altijd real-time inzicht in alle evenementen en locaties waarbij zij hun cadeaukaart kunnen gebruiken. Dit systeem bespaart tijd, verhoogt de gebruiksvriendelijkheid en maakt de Festival Cadeaukaart aantrekkelijker dan ooit.

## Hoe werkt het?

Dankzij slimme **API-koppelingen** en in samenwerking met ticketingproviders, evenementenorganisaties en -locaties wordt het verzilveraanbod dagelijks geautomatiseerd bijgewerkt en ieder uur geüpdatet. Dit betekent dat consumenten op elk moment over de meest actuele festivalinformatie beschikken.

Daarnaast hebben we **AI-technologie** geïntegreerd die ontbrekende gegevens automatisch aanvult. Dit zorgt ervoor dat adressen, genres, tags en festivalbeschrijvingen altijd up-to-date en volledig zijn, zonder extra handmatig zoek-, kopieer- en plakwerk.

## Waarom is dit innovatief?

Waar veel cadeaukaarten afhankelijk zijn van handmatig bijgewerkte lijsten of statische verzilverpunten, introduceert Festival Cadeaukaart een **dynamisch, geautomatiseerd en schaalbaar model** dat:

- ✓ **Ieder uur automatisch API's updated**, via aangesloten ticketingproviders en evenementenorganisaties.
- ✓ **AI-technologie inzet voor dataverrijking**, waardoor ontbrekende gegevens zoals festivalgenres, locaties, tags en beschrijvingen automatisch worden aangevuld.
- ✓ **Consumenten real-time inzicht biedt** in het meest actuele verzilveraanbod en hen helpt eenvoudig evenementen en festivals te vinden waar zij hun cadeaukaart kunnen besteden.
- ✓ **De hele branche bedient**, van consumenten tot evenementenorganisaties en retailpartners.

## De impact op de markt:

De innovatie van Festival Cadeaukaart heeft directe impact op meerdere niveaus:

### Consumentenervaring

- Gebruikers van Festival Cadeaukaart kunnen via de website en het dashboard **elk uur** het meest actuele overzicht zien van alle festivals en evenementen waar zij hun cadeaukaart kunnen besteden.
- Dit voorkomt teleurstelling en maakt het eenvoudiger om **last-minute tickets te kopen** en direct te betalen met de cadeaukaart.
- Dankzij **AI-verrijking** wordt incomplete of ontbrekende festivalinformatie automatisch aangevuld, wat zorgt voor een **optimale gebruikerservaring**.

## Evenementenorganisaties

- Festivals en evenementenorganisaties ontvangen **extra zichtbaarheid zonder extra werk**.
- De automatische API-integratie zorgt ervoor dat evenementen **gratis in de festivalagenda verschijnen**, zonder dat er handmatig extra informatie hoeft te worden ingevoerd.
- Hierdoor wordt de **drempel tot deelname verlaagd** en neemt de kans op ticketverkoop toe.

## Retailpartners: Albert Heijn, Kruidvat België en toekomstige verkooppunten

- **Retailers profiteren direct** van een innovatieve en gebruiksvriendelijke cadeaukaart die gekoppeld is aan een **altijd actueel verzilveraanbod**.
- Dit zorgt voor een **sterk consumentenvertrouwen** wat de aantrekkelijkheid en conversie van Festival Cadeaukaart bij winkels verhoogt.
- In 2024 hebben **circa 1.400+ fysieke verkooppunten** de Festival Cadeaukaart toegevoegd aan het assortiment, waaronder alle Albert Heijn-vestigingen en Kruidvat België.
- Gedurende 2025 breidt Festival Cadeaukaart naar alle waarschijnlijkheid verder uit naar **Bruna, Readshop, Hoogvliet, PLUS, SPAR en andere retailers**.

## Hoe is deze innovatie tot stand gekomen?


Festival Cadeaukaart werd opgericht in 2019 om festivals toegankelijker te maken voor een breed publiek. In samenwerking met ticketingproviders, evenementenorganisaties en retailpartners werd echter duidelijk dat er een probleem was:

- ✗ Evenementen moesten **handmatig** worden toegevoegd en bijgewerkt.
- ✗ Consumenten konden niet eenvoudig zien **welke festivals** de cadeaukaart accepteerden.
- ✗ **Verouderde informatie** zorgde voor verwarring en verminderde gebruikservaring.

Om deze uitdagingen op te lossen, ontwikkelde Festival Cadeaukaart in 2024 een **volledig geautomatiseerde verzilveragenda** met **live API-integraties en AI-verrijking**, waardoor het verzilveraanbod altijd actueel en compleet is.

## De resultaten tot nu toe:

- ✓ **Meer dan 1.000 festivals en evenementen** waar consumenten hun cadeaukaart kunnen besteden.
- ✓ **Volledig geautomatiseerde verzilveragenda**, met live data uit diverse ticketingplatformen.
- ✓ **Hoog vertrouwen bij retailpartners**, verkrijgbaar bij **1.400+ winkels**, waaronder Albert Heijn en Kruidvat.
- ✓ **Gebruiksgemak voor consumenten is sterk verbeterd**, met real-time festivalinformatie en actuele verzilverpunten.
- ✓ **Een schaalbare oplossing** die eenvoudig in nieuwe markten kan worden uitgerold, zoals België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

 **Beeldmateriaal & bewijsstukken beschikbaar.** In bijgevoegde presentatie is te zien hoe de live API en AI-infrastructuur werken.

## Waarom verdient Festival Cadeaukaart de Innovatie Award?

Festival Cadeaukaart is de eerste en enige giftcard in Nederland met een **volledig geautomatiseerd en AI-gestuurd verzilvermodel**. Dit maakt het voor consumenten eenvoudiger dan ooit om **up-to-date festivalinformatie te verkrijgen en hun cadeaukaart direct te besteden**.

Met deze innovatie:

- ✓ **Verhogen we de toegankelijkheid van festivals** door een breed en actueel overzicht te bieden.
- ✓ **Vergemakkelijken we deelname voor evenementenorganisaties** door automatische toevoeging van evenementen zonder handmatige invoer.
- ✓ **Bieden we een krachtig retailproduct** dat aantrekkelijk is voor zowel consumenten als verkooppunten.

Deze technologie is niet alleen uniek in Nederland, maar vormt ook de **basis voor internationale expansie**. Dankzij **AI-verrijking** en **live API-integraties** creëren we een giftcard die dynamisch, schaalbaar en toekomstbestendig is.

## Bedrijfsprofiel Festival Cadeaukaart

Festival Cadeaukaart is een **veelzijdige cadeaukaart** die consumenten de mogelijkheid biedt om entreebewijzen voor festivals en evenementen aan te kopen. De kaart is te besteden bij een breed scala aan festivals en evenementen in Nederland en wordt continu uitgebreid met nieuwe verzilverpunten. Sinds de oprichting in 2019 heeft Festival Cadeaukaart zich ontwikkeld tot een vaste waarde binnen de evenementenindustrie en kan de kaart worden gebruikt in het betaalscherm bij diverse ticketing- en evenementenorganisaties, welke gekoppeld en via betaalproviders Mollie, Pay, Buckaroo en Multisafepay.

Voor **evenementenorganisatoren** biedt de integratie van Festival Cadeaukaart een extra doelgroep waarmee zij een nieuw publiek kunnen bereiken zonder extra kosten of inspanning. Dankzij geautomatiseerde koppelingen via API's en RSS-feeds wordt het aanbod automatisch bijgewerkt en zichtbaar gemaakt in de festivalagenda van Festival Cadeaukaart. Hierdoor ontvangen evenementen extra zichtbaarheid en een nieuwe groep consumenten die op een laagdrempelige manier tickets kunnen aanschaffen.

Mede door de slimme innovatie die in 2024 is doorgevoerd, is Festival Cadeaukaart sinds vorig jaar ook fysiek verkrijgbaar in de retail, waaronder bij **alle Albert Heijn-vestigingen in Nederland en Kruidvat België**. Hiermee heeft de cadeaukaart niet alleen een vaste plek in het giftcardlandschap veroverd, maar biedt het ook retailers een vernieuwend en onderscheidend product dat zich richt op de muziek- en festivalliefhebber. De retailuitbreiding zorgt ervoor dat een nog bredere groep consumenten eenvoudig toegang krijgt tot festivalervaringen via een cadeaukaart.

Door de combinatie van digitale en fysieke verkooppunten, geavanceerde integraties met ticketingplatformen en continue uitbreiding binnen de evenementenbranche, draagt Festival Cadeaukaart bij aan de verdere professionalisering van de giftcardmarkt.