

Innovatie Award

Innovatieve impact van de Nationale Tuinbon

De Nationale Tuinbon is meer dan een cadeaukaart; het is een instrument dat bijdraagt aan vergroening en bewustwording. De kaart speelt een centrale rol in de missie van Tuinbranche Nederland: een extra Veluwe aan groen realiseren vóór 2030.

Wat maakt de Nationale Tuinbon innovatief?

- **Unieke link met de vergroening van Nederland:** De Nationale Tuinbon is niet alleen een cadeaukaart, maar ook een drijvende kracht achter projecten zoals de Groene Klimaatpleinen en 'Een Veluwe erbij'.
- **Digitale en fysieke integratie:** De kaart is zowel fysiek als digitaal beschikbaar en kan eenvoudig worden ingezet als duurzaam cadeau voor de zakelijke markt.
- **Actieve samenwerking met gemeenten en waterschappen:** De Nationale Tuinbon stimuleert vergroening door een unieke koppeling met subsidiemogelijkheden en gemeentelijke initiatieven.
- **Aansluiting bij klimaatagenda's:** De Nationale Tuinbon helpt particulieren om hun tuin klimaatbestendig te maken door gerichte bestedingsmogelijkheden bij gespecialiseerde tuincentra.

Resultaten en toekomstperspectief

Sinds de introductie van de Nationale Tuinbon als duurzaam B2B-cadeau zien we een groeiende vraag vanuit bedrijven die vergroening willen stimuleren. Met meer dan 70 Groene Klimaatpleinen en landelijke campagnes zoals 'Een Veluwe erbij' en het NK tegelwippen is de impact aanzienlijk en groeit de relevantie van de Nationale Tuinbon in zowel de consumenten- als de zakelijke markt.

Met deze innovatieve insteek en maatschappelijke relevantie is de Nationale Tuinbon een krachtige kanshebber voor de B2B- en Innovatie Award. Wij kijken ernaar uit om deze missie verder te versterken en samen Nederland groener te maken!