



INZENDING INNOVATIE AWARD 2025

Innovatieve Belevenisboxen
Bioscoop & Gastronomie



INNOVATIEVE BELEVENISBOXEN BIOSCOOP & GASTRONOMIE

De bioscoop & gastronomie belevenisboxen bieden een volledige ervaring van gastronomie en film in één cadeau. Met deze innovatieve samenwerking wordt een nieuwe doelgroep aangesproken binnen de belevenisboxen. Het is de eerste belevenisbox in de markt die tickets combineert met een gastronomische ervaring, waardoor consumenten op een unieke manier een compleet avondje uit cadeau kunnen geven.

De samenwerking bestaat uit De Nationale Bioscoopbon en De Beren; twee toonaangevende merken die nog niet in dit segment voorkomen. Deze samenwerking sluit perfect aan bij de visie van De Beren, die zich altijd in de buurt van bioscopen wil vestigen. De belevenisboxen bieden een avondje uit met een MaDiWoDo Ticket voor de bioscoop, en bitterballen of een diner bij De Beren. Beide combinaties zijn zowel cadeau te geven voor één- als twee personen.

Voor de complete ervaring van het cadeau raden we aan de belevenisbox in één heerlijke avond uit te besteden, maar de vouchers kunnen ook afzonderlijk worden gebruikt, wat extra flexibiliteit biedt.

Het idee ontstond vanuit behoefte aan vernieuwing binnen de belevenisboxen, waar focus lag op een minder traditioneel product. Met deze belevenisboxen creëren we een unieke cadeau ervaring voor zowel film- als foodliefhebbers.

